



מינהל סחר חוץ
משרד הכלכלה

דרום קוריאה

סקירה כלכלית 2015



תקציר

דרום קוריאה תעודת זהות

מיקום: מזרח אסיה, חצי אי הגובל בצפון עם צפון קוריאה. שכנתה מעבר לים במזרח היא יפן וממערב סין.

אוכלוסייה: 51.48 מיליון נפש

שפה רשמית: קוריאנית

שטח: 99,720 קמ"ר

עיר בירה: סיאול

מבנה פוליטי: רפובליקה דמוקרטית, מבנה כלכלי קפיטליסטי

שער חליפין: דולר אמריקאי לווין קוריאני (2015): \$1 – 1,132 וון

מאפיינים כלליים של כלכלת קוריאה

- מיעוט במשאבים טבעיים ותלות בכוח אדם איכותי, יבוא מקורות אנרגיה וחומרי גלם לתעשייה.
- יצוא המתבסס על מוצרים מרכזיים כמו מתכת, אוניות, מכונות, זכרונות למחשבים, טלפונים סלולאריים, טלוויזיות, מזגנים, בינוי פרויקטים, תשתיות תקשורת. חשוב לזכור כי תנודות באחד מהמוצרים הללו עשויות להשפיע על הכלכלה הקוריאנית כולה.
- שותפות הסחר המרכזיות של קוריאה: סין (33% מהיצוא, 19% מהיבוא), ארה"ב (10% מהיצוא, 8% מהיבוא) ויפן (0.5% מהיצוא, 0.9% מהיבוא)
- סיאול הינה מרכז העסקים של קוריאה. העיר משרתת 20 מיליון אנשים ונתמכת ע"י ייצור באזורים שונים של קוריאה.
- הכלכלה הקוריאנית נשענת על מספר קונגלומרטים ואלפי חברות הנותנות שירותים לחברות אלה. דוגמאות למעמדה העולמי של התעשייה הקוריאנית ניתן למצוא בנתונים הבאים:
- קוריאה ידועה כמעצמת טכנולוגיות מידע (IT), שכן בקוריאה ישנה תשתית מידע כגון פס אינטרנט רחב אשר מקיף את המדינה כולה. קוריאה דוגלת בשיפור סביבת העסקים במדינה ושואפת להפוך למוקד עסקי מרכזי בצפון מזרח אסיה.
- קוריאה היא יצרנית הסמיקונדוקטורים השנייה בגודלה בעולם. בתחום רכיבי הזיכרון, קוריאה היא היצרן הגדול בעולם. חברת סמסונג הינה היצרנית הגדולה בעולם בתחום זה.
- קוריאה היא יצרנית האניות הגדולה בעולם, אוחת ביותר מחצי מנתח השוק העולמי. יונדאי נחשבת ע"י רבים כמובילה באיכות בקרב החברות הבונות אניות.
- קוריאה היא יצרנית מוצרי אלקטרוניקה השלישית בגודלה בעולם. קוריאה היא יצרנית ה-LED הגדולה בעולם, היצואנית הגדולה בעולם של תנורי מיקרוגל ומסכי TFT.
- קוריאה היא יצרנית המכונות החמישית בגודלה בעולם. קוריאה יצרה כ-4.1 מיליון רכבים בשנת 2014, אשר יחד עם ייצור חלפים הביאו את היצוא באותה שנה לשווי של 48.7 מיליארד דולר.
- קוריאה היא יצרנית הכימיקלים החמישית בגודלה בעולם.

כלכלת דרום קוריאה מדורגת במקום ה - 13 בין הכלכלות הגדולות בעולם עם תמ"ג של כ -

1,781 מיליארד דולר בשנת 2014.¹

בשנת 2015 קוריאה צפויה להראות צמיחה חיובית של כ - 2.8% לעומת השנה הקודמת.

התמ"ג לנפש (במונחי כוח קנייה) עלה בשנת 2014 והגיע ל - 35,200 דולר.

בשנת 2014 היקף סחר החוץ בסחורות של דרום קוריאה הסתכם בכ - 1.098 מיליארד דולר. יצוא הסחורות הסתכם בכ - 573 מיליארד דולר, עליה של כ - 2.4%, ויבוא הסחורות הסתכם בכ - 525 מיליארד דולר, עליה של כ - 1.9% משנה הקודמת.

לקוריאה 11 הסכמי אס"ח בתוקף (בסוגריים: תאריכי כניסה לתוקף של ההסכמים): צ'ילה (אפריל 2004), סינגפור (מרץ 2006), מדינות EFTA (ספטמבר 2006), מדינות ASEAN (יוני 2007, מוצרים; מרץ 2009, שירותים; ספטמבר 2009, השקעות), הודו (ינואר 2010), מדינות האיחוד האירופי (יולי 2011), פרו (אוגוסט 2011), ארה"ב (מרץ 2012), טורקיה (מאי 2013), אוסטרליה (דצמבר 2013), קנדה (ינואר 2015).
2 הסכמים שנחתמו אך עדיין לא נכנסו לתוקף עם סין, קולומביה.

יחסי סחר ישראל - דרום קוריאה

היקף הסחר הסתכם בשנת 2014 בכ - 1,975 מיליארד דולר עם היקף יצוא בסך של כ 625 מיליון דולר ויבוא בסך של כ - 1,350 מיליון דולר. יצוא הסחורות לדרום קוריאה גדל בכ - 5% לעומת השנה הקודמת, ויבוא הסחורות ירד בכ - 10% לעומת אשתקד.

ברבעון הראשון והשני של 2015 היבוא מקוריאה לישראל עמד על כ 598 מיליון דולר והיצוא מישראל לקוריאה עמד על כ 445 מיליון דולר.

הענפים הפוטנציאליים ליצוא הישראלי תעשיית הרכב, תעשיית התרופות - ביו-טכנולוגיה, תעשיית השירותים והציוד הרפואי, איכות הסביבה (מים ואנרגיה), ציוד ושירותי אינטרנט אלחוטי, תעשיית ה - IT, התעשייה הביטחונית, וענפי הציוד ושירותי אבטחה, עם דגש על אבטחת סייבר.

¹ CIA World Fact Book

דרום קוריאה – מגמות והתפתחויות

כללי

דרום קוריאה ממוקמת במזרח אסיה, במחציתו הדרומית של חצי האי קוריאה, גובלת בקוריאה הצפונית מצפון, הים היפני ממזרח והים הצהוב ממערב. אוכלוסייתה מונה כ-51.48 מיליון נפש, ושטחה משתרע על כ-99.7 אלף קמ"ר.

המחצבים הנפוצים בדרום קוריאה: פחם, טונגסטן, גרפיט, מוליבדום ועופרת.



מבנה פוליטי

רפובליקה דמוקרטית קפיטליסטית מפותחת ויציבה שבה חולקים הנשיא והרשות המחוקקת את השלטון. בראש המדינה עומדת הנשיאה – Park Geun-hye, הנבחרת בבחירות ישירות לקדנציה בת חמש שנים (בדצמבר 2012). הנשיאה ממנה את ראש הממשלה וכן את שריו. הדמוקרטיה הקוריאנית היא רב מפלגתית ומיוצגת באסיפה הלאומית (הרשות המחוקקת) - "האספה הלאומית של קוריאה הדרומית" - הפרלמנט החד ביתי, שנבחרו מכהנים ארבע שנים. הפרלמנט כולל 299 חברים, כאשר 245 מתוכם נבחרים בבחירות מקומיות והשאר על פי ייצוג פרופורציונאלי.

כלכלת דרום קוריאה

אינדיקטורים כלכליים

2014	2013	2012	2011	2010	
573	557.30	547.9	556.6	464.3	יצוא סחורות (B\$)
525	516.60	519.6	524.4	422.4	יבוא סחורות (B\$)
3.5	3.20	3.2	3.4	3.7	אבטלה (%) (שנתי)
2	2.50	2.5	2.5	1.25	ריבית בנק קוריאה
1.3	1.10	2.2	4	3	אינפלציה (%) (סוף שנה)

דירוג אשראי של דרום קוריאה

Moody's	Fitch	S&P
Aa3	AA-	A+

סולם דירוג של S&P ושל Fitch: A - יכולת המנפיק לפרוע את התחייבויותיו היא מעבר לממוצע בהשוואה למנפיקים אחרים. ניתן להוסיף סימני (+) או (-) לדירוגים AA ועד CCC כדי לציין את הדירוג הפנימי בכל קטגוריה.

סולם דירוג של Moody's: A1 - יכולת המנפיק לפרוע את התחייבויותיו היא מעבר לממוצע בהשוואה למנפיקים אחרים. ניתן להוסיף 1,2,3 לדירוגים Aa ועד Caa כדי לציין את הדירוג הפנימי בכל קטגוריה.

סחר חוץ

בשנת 2014 היקף הסחר החוץ בסחורות של דרום קוריאה הסתכם בכ - 1.098 מיליארד דולר. יצוא הסחורות הסתכם בכ - 573 מיליארד דולר, עליה של כ - 2.4%, ויבוא הסחורות הסתכם בכ - 525 מיליארד דולר, עליה של כ - 1.9% משנה הקודמת.

ענפי היצוא העיקריים של דרום קוריאה: מוצרים אלקטרוניים וחשמליים (מהווה כ - 25% היצוא); רכבים (כ - 12%); מכונות וציוד (כ - 11%); כימיקלים (כ - 6%).

ענפי היבוא העיקריים של דרום קוריאה: חומרי גלם ודלקים (מהווה כ - 40% מהיבוא); מכונות וציוד תחבורה (כ - 26%); כימיקלים וציוד נלווה (כ - 8%).

תרבות עסקית בקוריאא

- רקע - קוריאא הייתה סגורה בפני זרים במשך תקופה ארוכה, וכיום עומדת בפני תהליך של פתיחה הדרגתית ופתיחות הולכת וגדלה למערב. למרות זאת, מספר הזרים במדינה אינו רב וההשפעה המערבית בתחומים אחדים עדיין מועטה.
- בקוריאא קיים הבדל עצום בין המבוגרים לבין הדור הצעיר, במיוחד בכל הקשור לתרבות ולעשיית עסקים. הצעירים, עד גיל 40, פתוחים יותר לשינויים מהמערב, בעוד שהמבוגרים שמרנים יותר. כיוון שהמבוגרים עדיין שולטים בתפקידי המפתח במדינה, השמרנות ניכרת בתחומים רבים.
- פגישות עסקים - במפגש עם קוריאנים, בזמן אמירת השלום - נהוג לקוד קידה קלה (תנועה קלה עם הראש מספיקה). במפגש ראשון נהוג להחליף כרטיסי ביקור שאותם מגישים עם 2 הידיים. בכל פגישה כדאי להיות מצויידיים בכרטיסי ביקור באנגלית ואם אפשר - גם בקוריאנית.
- לפגישות עסקיות כדאי להגיע תמיד לבושים בחליפה ועניבה, להקפיד על מראה מסודר (תספורת, גילוח, בגדים מגוונים, נעלים מצוחצחות). הקוריאנים מייחסים חשיבות רבה למראה החיצוני. כמון כן, מראה חיצוני מסמל גם סטטוס.
- סטטוס - הקוריאנים מייחסים חשיבות רבה לסטטוס חברתי ועסקי. נהוג לתת כבוד לבכירים (מנהג שמקורו בקונפוציוניזם). כמו כן, כדאי לזכור שבעת פניה לחברה קוריאנית, יתכן מצב שבו העובד הזוטר מהסס לפנות לממונים עליו ולכן קבלת ההחלטות מתעכבת.
- גמישות - במשא ומתן עם חברה קוריאנית כדאי להיות סובלניים. ברוב המקרים הפעלת לחץ עלולה לגרום נזק ולהביא לתוצאה הפוכה.
- המנעות מקונפליקטים והבעת כעס - הקוריאנים נוהגים באיפוק, ומשתדלים להמנע ממצב של קונפליקט. הבעת כעס או התפרצות נחשבות תגובות לא מנומסות, ובכל מקרה עדיף לנסות לפתור מצב של חילוקי דעות באמצעות פשרה וחיוך.
- מבוכה ו"LOSE FACE" - הקוריאנים משתדלים להמנע ממצבי מבוכה, וכדאי להמנע מלהביא אותם במבוכה או לגרום להם לאבד את כבודם. בכל מקרה עדיף תמיד מצב שבו כולם יוצאים מנצחים. נהוג להשתמש במתווך (צד שלישי, ששני הצדדים סומכים עליו) על מנת לעקוף מצבים רגישים וכן לתת לצד השני נתיב לנסיגה מבלי שיאבד את כבודו.
- הקוריאנים אינם אוהבים לנהל שיחות חשובות בטלפון, ולכן במקרים אלו עדיף לקיים פגישות פנים אל פנים.
- ארוחות עסקים, שתיית אלכוהול וקריוקי מהווים חלק חשוב ובלתי נפרד מחיי העסקים בקוריאא.
- הקוריאנים אוהבים לפתח קשר אישי במקביל לקשר העסקי, ועושים זאת על ידי ארוחות עסקיות ושתיית אלכוהול בצוותא.
- נהוג קודם כל לאכול או לשתות, לפתח שיחה, ורק אחר כך לדון בענייני עסקים. כדאי לפתח קשרים חברתיים טובים עם איש עסקים קוריאני לפני שניגשים לדבר על עסקים.
- בעת שתיית אלכוהול, לא נהוג שאדם מוזג לעצמו, ובמזיגה לאחרים הוא מביע את הכבוד שהוא רוחש להם. כשהמארח מוזג לך משקה, נהוג להרים את הכוס מעט ביד ימין. אחרי שמזג לכל המשתתפים, אתה יכול לכבד אותו במזיגה לכוסו שלו.

- במידה ואורח לא מעוניין לשתות משקאות חריפים, הוא ישאיר את הכוס שלו מלאה והרמז ייקלט ע"י המארחים.
- התשלום בארוחות עסקיות נעשה בדרך כלל על - ידי איש אחד - המארח. לא מקובל לחלק את התשלום בין הסועדים. במקרה שהוזמנת - הודה למארח, ודאג להיות זה שמזמין בפעם הבאה שתפגשו.
- הקוריאנים נאמנים לקשרים אישיים יותר מאשר לחוזים כתובים, ולכן אין להסתמך רק על חוזים.
- התשובות "כן" ו "לא" אינן תמיד חד משמעיות. המשמעות של "כן" יכולה להיות גם "אני מבין אותך" או "אני אשתדל". לעיתים במקום תשובה שלילית תשמע "אני לא יכול" או אפילו לא תקבל תשובה כלל. למשל, איש עסקים קוריאני יעדיף לא לענות ל - E-MAIL אם תשובתו שלילית או שהתשובה לא תואמת את ציפיותיך.
- שפה - יותר ויותר קוריאנים מדברים אנגלית. עם זאת, צריך לקחת בחשבון שלא כולם שולטים היטב בשפה. לכן כדאי לדבר לאט, בצורה ברורה ובשפה פשוטה. כדאי לחזור במהלך השיחה על מילות מפתח ואף לרשום אותן. כמו כן, כדאי לחזור ולסכם בכתב נקודות שהועלו וסוכמו, כדי להבטיח שהובנו כהלכה על - ידי שני הצדדים.
- כללי - הקוריאנים מעריכים כל מאמץ להבין את תרבותם: אכילת KIMCHI (המאכל הלאומי: כרוב כבוש חריף) או מאכלים קוריאנים אחרים, שתית SOJU (המשקה החריף הלאומי) שימוש נכון במקלות אכילה (CHOP-STICKS), ואמירת "שלום" (ANNYONG-HASSHIMNIKKA) או "תודה" (KAMSA-HAMNIDA) יוערכו במידה רבה ויעזרו לשבור את הקרח במפגש ראשון.
- הקוריאנים נוהגים לשאול שאלות אישיות רבות מתוך סקרנות, במיוחד במפגש ראשון. כך הם יוצרים קשר אישי ומראים אכפתיות. מבחינתם, אין בכך חוסר טקט, גם אם הם שואלים אותך לגבי גילך או המצב המשפחתי שלך. במקרה שאינך רוצה לענות - אפשר להסיט בעדינות את נושא השיחה.
- העברת חפצים (נתינת מתנות, החלפת כרטיסי ביקור, מזיגת משקאות וכו') נעשית ביד ימין, ולהבעת כבוד רב יותר תיעשה בשתי הידיים יחד (יד שמאל תומכת ביד ימין).
- חליצת נעלים - נהוגה בבתי פרטיים ובמסעדות קוריאניות מסורתיות.
- ישיבה על הרצפה - במסעדות מסורתיות. גברים יושבים ישיבה מזרחית. (נשים יושבות כשרגליהן מקופלות תחתן).
- תשר - לא נהוג להשאיר טיפ. במסעדות יוקרה לעיתים מתווסף מס שירות באופן אוטומטי לחשבון.
- המאכלים הקוריאנים חריפים בדרך כלל ומתובלים בשום. המאכלים השכיחים: בשר על האש (KALBI או BULGOGI) מרק בשר (KALBI-TANG) ותבשיל אורז, ירקות וביצה (BIBIMPAP). אחד המאכלים שאינם חריפים הוא מרק עוף ממולא באורז (SAMGETANG) ומרבים באכילתו דווקא בקיץ. מאכלי ים ודגים נפוצים מאוד, ביניהם צלופחים, תמנונים וחסילונים.
- מזון קשר לא ניתן למצוא במסעדות בקוריאה, ובמידה ואורח מעוניין לרכוש מזון קשר, עליו ליצור קשר מראש עם בית חב"ד (הרב אושר ליצמן) בטלפון +82-10-7730-3770
- תחביבים ותחומי עניין פופולאריים בקרב הקוריאנים: הליכה בהרים, גולף, קריוקי.
- ככלל, התרבות הקוריאנית דורשת הבנה מעמיקה ולימוד לאורך זמן. בפעילות עסקית בקוריאה מומלץ תמיד להשתמש בסיוע של גורם מקומי שיוכל לסייע ולפרש את הקורה במציאות למונחים מערביים. עשיית טעויות פשוטות יחסית בשל אי הידיעה עשויות להסתיים בתשלום מחיר גבוה ביחסים עם גורם עסקי זה או אחר אשר תיקונם עשוי לדרוש מאמצים רבים ובעיקר זמן רב.

ענף אבטחת המידע

רקע כללי:

דרום קוריאה היא בין המדינות המותקפות בעולם בתחום של סייבר סקורטי, כאשר רוב ההתקפות מיוחסות לשלטון בצפון קוריאה וכן למקרים של גניבת זהות ומידע פיננסי על ידי ארגוני פשיעה. ניתן לראות כי בשנתיים האחרונות קרו מספר רב של פריצות והתקפות סייבר כשבולטות בהן:

1. פריצה לכור גרעיני וגניבת תוכניות הבנייה של הכור, הפורצים השתמשו בתוכניות אלה כדי לאיים על הממשלה ולדרוש פיצוי כספי בטענה שאם לא יקבלו יגרמו להשבתה של הכור.
2. פריצה לחברת Samsung וגניבת מידע עסקי וכן מידע על עובדים

המודעות לנושא של אבטחת מידע גובר וכיום כבר מופעלים אמצעים רבים, אך השוק הקוריאי (במיוחד המגזר הציבורי) משתמש בטכנולוגיות מקומיות ויש העדפה משמעותית לחברות מקומיות. עם זאת הדעה הרווחת היא כי רוב האמצעים שיש בשוק הקוריאי אינם מתקדמים מספיק מה שפוגע ברמת האבטחה וכן בשירות ללקוח ויש ניסיון להכניס חברות זרות וכן לחזק את השוק המקומי בזכות תמיכה ממשלתית.

גודל שוק:

(unit=USD/ 1USD=1100KRW)²

Year	2013	2014
Market Size	1.48 bil	1.54 bil
Increase %	4 %	

שחקנים מרכזיים בענף אבטחת המידע בקוריאה:

	Korean companies	Int'l companies
Software	Ahn Lab	Symantec
	Hauri	McAfee
Hardware	Secu I	Cisco
	WINS	Juniper
Service	SK Infosec/ SK C&C	RSA
	Igloo Security	ADT

תחזית צמיחה:

לפי התחזיות של משרד הביטחון הקוריאני עד שנת 2017 שוק אבטחת המידע אמור להכפיל את עצמו ולהגיע לכ 9 מיליארד דולר. זאת עקב הביקוש הגובר מצד גופים ממשלתיים ופרטיים.

רגולציה בענף:

בתחום הציבור/ממשלתי. National Intelligence Service (NIS) אחראי על קביעת המדיניות בכל הנוגע לנושא אבטחת המידע/סייבר אשר תחתיו עובדים גופים רבים המתווים את הרגולציה עצמה. Korean Internet & Security Agency הוא הגוף שאחראי על יישום המדיניות בשטח וכן על החיבור בין גופי הממשלה לחברות הפרטיות ולכן הוא הגורם המקצועי המוביל. בנוסף הוא גם מפעיל את מרכז החירום הלאומי בתחום הסייבר.

מגמות מרכזיות בענף:

- משרד המדע ותקשורת הודיע כי ישקיע כ-750 מיליון \$ בפיתוח תחום אבטחת המידע וכן ההוצאה הממשלתית במו"פ בענף.
- ענף הבנקאות והפיננסים עובר מהפכה בתחום כאשר רגולציה חדשה מאפשרת הקמת יותר שירותים אינטרנטיים כגון בנק וירטואלי אך יש דרישה לחיזוק מעמד CISO ואבטחת הסייבר בכל הענף
- חברות פרטיות מגדילות את ההוצאה על נושא אבטחת הסייבר עקב החשש מאיבוד לקוחות וכן מגניבת מידע עסקי אשר פוגע רבות בפעילות שלהם.

ענף הציוד רפואי

רקע כללי:

מערכת הבריאות בדרום קוריאה בנויה ממערכת החזרים לאומית שבה כל אדם משלם כל חודש אחוז מההכנסה שלו לביטוח הלאומי ובתמורה הוא זכאי להנחה ומימון מלא ברוב הטיפולים הרפואיים. מעבר למערכת הביטוח הרפואי הלאומי אין קופות חולים או גורם מרכז אחר ולכן השוק מורכב בעיקר מבתי חולים פרטיים ובתי חולים אוניברסיטאיים כאשר החולה חופשי לבחור היכן הוא יקבל טיפול. שיטה זו גרמה לכך שרוב הטיפולים החל מהפשוטים ועד הניתוחים המסובכים מתקיימים בבתי חולים וישנה תחרות רבה בין בתי החולים למשיכת לקוחות והצעת שירות פרימיום אשר עליו גובים הכנסה נוספת. בהתאם לכך ניתן לראות שיש השקעה משמעותית של בתי החולים בציוד מתקדם וטכנולוגיה חדישה וכן יש יבוא רב של מוצרים מה שלא אופייני בסקטורים אחרים.

גודל שוק:

Category	2010	2011	2012	2013	2014
Manufacture (A)	2,964,445	3,366,462	3,877,374	4,224,169	4,604,814
Export (B)	1,681,619	1,853,785	2,216,074	2,580,862	2,714,058
Import (C)	2,619,895	2,793,709	2,931,014	2,988,241	3,129,111
Market size (E)	3,902,720	4,306,387	4,592,314	4,631,548	5,019,867
Market increase rate (%)	7.10	10.34	6.64	0.85	8.38

Market size (E): (A)-(B)+(C)

שחקנים מרכזיים בענף:

Rank	Production	Import	Export
1	Osstem Implant	Johnson & Johnson Medical Korea	GE Korea (Ultrasound)
2	Samsung Medison	Siemens	Samsung Medison
3	Siemens	Roche Diagnostics	Siemens
4	GE Korea (Ultrasound)	Covidien Korea	Standard Diagnostics, Inc.
5	VATECH	Medtronic Inc.	Ceragem Co., Ltd.
6	Samsung Electronics	Abbott Korea	VATECH
7	NUGA Medical	Johnson & Johnson Korea	NUGA Medical
8	Dentium	Stryker Korea	Samsung Electronics
9	Standard Diagnostics, Inc.	Philips Korea	i-Sens
10	Ceragem Co., Ltd.	Fresenius Medical Care Korea	INFOPIA

תחזית צמיחה:

בין השנים 2010 עד 2014 שוק הציוד הרפואי צמח בכ 6.6% כל שנה כאשר התחזית היא לצמיחה שנתית זהה עד 2020.

רגולציה בענף:

משרד הבריאות הוא הגורם המרכזי בנושא קביעת המדיניות וכן יישום ופיקוח על הרגולציה. כל מוצר שנמכר בקוריאה חייב לקבל אישור של KFDA דרך נציג מקומי (מפיץ/סוכן/יועץ). התהליך דומה ל-FDA בארה"ב כאשר לוקח בין חצי שנה לשנתיים לקבל אישור תלוי בסוג המוצר ואישורים קודמים.

מגמות מרכזיות בענף:

שתי תופעות מרכזיות בקוריאה משפיעות על ענף הבריאות. אחוז ילודה נמוך מאד (הממוצע הלאומי הוא של 1.2 ילדים לאישה) וקפיצה בתוחלת החיים בשנים האחרונות. תופעות אלה גורמות להזדקנות האוכלוסייה והתחזית היא שב-2020 האוכלוסייה בקוריאה הדרומית תתחיל לקטון לראשונה. עקב כך יש ביקוש גובר בשנים האחרונות לפתרונות טכנולוגיים שיוכלו לעזור לאוכלוסייה המזדקנת. החל ממכשור רפואי לשיקום, עזרים ביתיים, פתרונות בתחום הנירולוגיה, כלי דם ועוד.

ענף טכנולוגיות המידע

רקע כללי:

תעשיית ה-ICT בקוריאה הוא בין המובילות בכלכלה הקוריאנית כאשר מספר חברות טכנולוגיה ענקיות יושבות בקוריאה כגון LG, Samsung אך ישנם גם שחקנים מקומיים רבים כגון SK, Kakao, TG ועוד התעשייה בקוריאה מתמקדת בייצור ופיתוח של שבבי זיכרון ותקשורת, טלפונים חכמים, כבלי תקשורת, מחשבים ניידים וניידים, מוצרי תקשורת, מוצרי אלקטרוניקה כגון טלוויזיות, מכונות כביסה, שואבים ועוד.. התעשייה מממקדמת בעיקר ביצוא אך ישנו גם שוק מקומי עם תעשיות מעולות כגון פס אינטרנט רחב אשר מקיף את המדינה כולה ואחוז חדירה בין הגבוהים בעולם של טלפונים חכמים. היבוא מתמקד בעיקר בטכנולוגיה אשר מוטמעות בתחום מוצרי החברות וכן יבוא רכיבים אשר משמים ליצור המוצר הסופי.

גודל שוק:

השוק מוערך בכ 477 מיליארד דולר אך קשה לתת נתון מדויק על הענף מאחר והוא מורכב מענפי משנה רבים.

שחקנים מרכזיים בענף:

Korean Wireless market (Units: 1,000 people)

	Wireless Total	LTE Subscriber	Remarks
SK Telecom	28,379	17,447	Introduce 'ThingPlug'- IoT ecosystems by the oneM2M standard
KT	18,242	11,428	Preparing world's first, innovative 5G communications services
LG UPlus	11,449	8,739	The world 1st commercial VoLTE roaming service

Handset Sales in Korea _ Market share (%)

	2015 May	2014 Dec
Samsung	63	49.2
LG	20.8	13.8
Apple	13.4	27.3
Other	2.8	9.7

תחזית צמיחה:

תחזית הצמיחה של התעשייה כולה הוא כ-3.1% אך בחלוקה לסגמנטים יש הפרשים משמעותיים. הצפי הוא לקיטון בצמיחה של השוק הסלולרי עקב ריבוי מתחרים, קיטון בענף הטלוויזיות וכן בענף השבבים אך גידול בסקטור של תוכנה ושירותי IT.

רגולציה בענף:

ישנם משרדי ממשלה רבים שקובעים את הרגולציה בענף וכן יש תקינה מחמירה על הכנסת מוצרי אלקטרוניקה מוגמרים.

המועצה לתקשורת KCC אחראית על רגולציה בתחום התקשורת ומשפיעה על חברות התקשורת הסלולרית והיבשתית, חברות מדיה, וחברות השידור באינטרנט וטלוויזיה.

מגמות מרכזיות בענף:

קוראיה נמצאת בשנים האחרונות בתחרות קשה מול יצרנים סיניים אשר נכנסו לענף הטלפונים, טלוויזיה ומוצרי אלקטרוניקה נוספים. בעקבות זאת המגמה היא להשקיע יותר בפיתוח וחדשנות ולהעניק ללקוח חוויות משתמש חדשה ולהציג ערכים נוספים. כמו כן חברות התוכנה הקוריאניות מתחזקות ונותנות שירותים חדשים.

המגמות העתידיות יהיו בנושאים הנ"ל

- IOT – חיבור העולם הדיגיטלי והמוחשי
- M2M – תקשורת בין מוצרים וכן רכבי העתיד
- פרסום דיגיטלי – מתן ערך ללקוחות דרך פרסום ממוקד
- Big Data Analyses – שימוש בידע העצום שיש לחברות על הלקוחות כדי לשפר חוויית משתמש/לקוח
- תשלום דיגיטלי
- חיישנים חכמים במוצרי חשמל

פרטי התקשרות
הנספחות הכלכלית של משרד הכלכלה בסיאול

Economic Department, Embassy of Israel
Seoul, South Korea

Address: 18F Cheonggye 11 building, 149 Seorin-Dong,
Jongno-Gu, Seoul, 110-726 Korea
Tel: +82-2-723-6121
Fax: +82-2-739-9963
Email: korea@israeltrade.gov.il
Web site: www.israeltrade.gov.il/korea
Blog (Korean): <http://itrade.gov.il/korea/>